



## **L'Évaluation par les pairs**

**Public :** 12 étudiants de la formation « Bac +3 Manager e-commerce » (FCIL)

**Contexte :** visite du salon de la Vente à Distance (VAD Connex) de Lille le 21/10/13

### **Objectifs pédagogiques :**

#### **1 Développer les qualités rédactionnelles essentielles dans le e-commerce,**

- Rédiger un article et le mettre en page sous Wordpress
- Analyser un rédactionnel : juger de sa pertinence, de son aspect visuel et de son rédactionnel en vue du référencement

#### **2 Approfondir les techniques du e-commerce,**

- Se former, s'informer un thème technique pendant et après la visite du salon, en vue de rédiger son article
- Lire les articles des autres étudiants, traitant de thèmes différents.

### **Travail attendu :**

- Assister à 2 conférences au moins sur un « thème imposé » (tirés au sort), rechercher de l'information sur le salon, pour pouvoir rédiger un article par groupe de 2, dès le lendemain (sur site internet géré par wordpress)
- Assister à 2 autres conférences au choix, sélectionner une « innovation ou perspective du e-commerce », rechercher de l'information et rédiger un article individuel.

### **Évaluation de ces travaux : « évaluation collaborative »**

- Outil : formulaire « Google Drive », mis en ligne avec les articles à lire
- Évaluation par les autres étudiants (les pairs) : une semaine après (pour laisser le temps aux retardataires), lancement de l'évaluation, par mail : 4 articles à lire, à noter et à commenter (sous forme de « conseil d'amis »)
- Évaluation par l'équipe pédagogique : notation de la même manière et analyse, de quelques articles, au choix, par les professeurs et intervenants externes en utilisant le même procédé.



## LE LABO Pédagogique

*de la prof du net*

### A noter :

- les évaluations sont anonymes (on demande simplement s'il s'agit d'un étudiant ou formateur : purement déclaratif...), ce qui implique « faire confiance » au groupe.
- Il s'agit d'une évaluation formative, dont le résultat se concrétise par le « droit » d'être publié sur le site officiel de la section, pour les travaux suffisamment qualitatifs. Les étudiants sont sensibilisés à l'importance de leur e-réputation, pour l'insertion dans la vie active (surtout en e-commerce), et sont donc motivés par cette « récompense ».
- L'évaluation consiste en :
  - 3 aspects à noter de 0 à 3, + une question valant 1 point (« avez-vous aimé cet article ?») Soit une note sur 10 à reconstituer grâce au tableau de collecte des réponses lié au formulaire.
  - Une zone de commentaire où y mettre les « conseils d'amis »

**Voilà la page d'évaluation**, avec le formulaire Google Drive, et la liste des articles à évaluer dans le menu de droite :

### Evaluation des articles du salon de la VAD

Voici le formulaire permettant de procéder à l'évaluation « par les pairs ».

- Les articles obtenant 9 ou 10 seront publiés tels quels
- Les articles obtenant entre 5 et 8 seront publiés suite à améliorations
- Les articles obtenant 4 et moins ne seront pas publiés (dommage, car cela contribue à votre e-réputation...)



Merci d'évaluer chacun 4 articles.

Cela vous permettra :

- d'en savoir plus sur le e-commerce,
- de juger de la pertinence de contenu que vous n'avez pas rédigé vous même,
- de vous améliorer en reprenant les bonnes pratiques identifiées chez les autres...
- et de profiter de "conseils d'amis"

#### Salon de la VAD

Le salon de la VAD

- 1 Le web to store
- 2 Le Tag Management
- 3 La réalité augmentée
- 4 La E-Logistique
- 5 SO COLISSIMO : La solution de livraison pour dynamiser votre E-commerce en France et à l'international.
- 6 Le commerce 3.0, la digitalisation des points de ventes.
- 7 Collis Web
- 8 Emailing et trigger marketing
- 9 Les enjeux de facebook pour le E-commerce
- 10 L'économie Collaborative
- 11 MMA : Mobile Marketing Attitude – Chiffres et statistiques
- 12 3 conseils pratiques pour construire votre e-réputation.
- 13 Nouvelle Technologie : La vidéo shopping
- 14 Déplacez vous autrement grâce à Drive
- 15 Trouver plus de prospect et fidéliser vos clients en B to B en mettant en oeuvre une stratégie
- 16 La vidéo réel enjeu du E-commerce
- 17 Sécurité et confidentialité



# LE LABO Pédagogique

*de la prof du net*

Voilà un extrait du tableau de collecte lié au formulaire (avec les fautes d'orthographe d'origine...)

numéro de l'article corrigé	Qualité du contenu (suffisamment approfondi, un exemple concret au moins)	Qualité de la rédaction (ton, style, structure avec titres, gestion des mots clés)	Qualité visuelle (texte, illustration)	Avez-vous aimé l'article ?	Comment améliorer cet article ?	Vous êtes
	3	3	1	oui (1 point)	je pense que l'article devrait être mieux illustré. Mettre des images un peu moins simplistes. j'ai beaucoup aimé l'organisation du texte, notamment avec ses titres, exemples concrets	un étudiant de la formation
	2	2	1	oui (1 point)	je pense qu'il serait préférable d'illustrer l'article pour le rendre plus dynamique. Eventuellement, mettre les titres en valeurs.	un étudiant de la formation
	3	3	2	oui (1 point)	article clair, concret et bien organisé. J'apprécie également le lien vers la vidéo de la VAD afin d'avoir plus de renseignements	un étudiant de la formation
	3	3	2	oui (1 point)	- garder la même trame de numérotation c'est à dire : 1,2,3 ou premier, deuxième et troisième arguments... - mettre en gras les mots clés dans les titres et les conseils - conclusion personnel sur la e-réputation	un étudiant de la formation
	3	3	3	oui (1 point)	petite conclusion personnelle sur ce qu'on pense ....	un étudiant de la formation
	3	2	1	oui (1 point)	- insérer des illustrations - souligner et séparer les titres du contenu - mettre en gras les mots clés - faire des espaces - aéré le texte entre les paragraphes - insérer des puces de présentation	un étudiant de la formation
	0	0	1	non (0 point)	Trop publicitaire à mon goût "vous êtes sûrs d'avoir fait un article de qualité ?" "vous êtes sûrs d'avoir fait un article de qualité ?" "vous êtes sûrs d'avoir fait un article de qualité ?" "C'est lourd ! J'ai l'impression qu'on tente de me vendre le service !"	un étudiant de la formation
	1	0	1	non (0 point)	Où est la ponctuation ? Pas de points, ni de mise en forme générale. A mon sens c'est important d'avoir un article qui commence par une majuscule et qui se termine par un point.	un étudiant de la formation
	3	3	3	oui (1 point)	Continuez ainsi ! C'est agréable de lire des articles aussi bien rédigés !!	un étudiant de la formation